

序

20 世纪 60 年代以来，在全球产业结构加快调整和经济全球化空前发展的有力推动下，全球服务业步入快速发展的轨道，在世界经济中的地位持续攀升，正日益成为新一轮全球经济发展的动力和引擎。不仅发达国家的服务业产值占 GDP 比重已超过 70%，发展中国家的比重也达到了 50%。伴随服务型经济的突飞猛进，各国参与国际经济竞争的重心正从货物贸易转向服务贸易。1980 到 2005 年的 25 年间，世界服务贸易出口额由 3650 亿美元扩大到 24147 亿美元，增长了 5.7 倍，占世界贸易出口总额的比重从 1/7 增加至近 1/5。特别是 80 年代以后，新兴服务贸易部门开始引领时代潮流，离岸服务外包方兴未艾。服务贸易越来越受到世界的瞩目，服务贸易的发展更是各国关注的焦点。

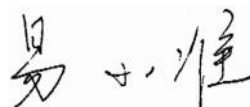
近年来，中国服务贸易发展成果卓著，有目共睹。一方面，服务业开放紧追发达国家，涵盖《服务贸易总协定》12 个服务大类中的 10 个，涉及共计 160 个小类中的 100 个。目前，包括银行、保险、证券、电信服务、分销等在内的 100 个服务贸易部门已陆续开放，占服务贸易部门总数的 62.5%。另一方面，服务贸易规模连创新高，中国跨境服务贸易从 1982 年的 43 亿美元迅速增加到 2005 年的 1571 亿美元，23 年间增长了 35 倍，占全球服务贸易的比重从 0.6% 扩大到 3.3%。中国服务贸易出口世界排名由 1982 年的第 28 位上升到 2005 年的第 8 位，进口世界排名由第 40 位攀升到第 7 位。中国服务贸易的发展面临历史性机遇。扩大服务贸易出口，对于优化中国外贸出口结构，促进中国产业结构调整，影响深远而又意义重大。为此，中国政府在《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中明确提出了“到 2010 年服务贸易进出口总额达到 4000 亿美元”的宏伟目标。目前，中国政府正致力于营造加快服务贸易发展的宏观环境，建立符合国际规范的服务贸易统计体系和建立符合市场经济要求的服务贸易促进体系，以推动中国服务贸易更快更好地发展。

为加强对中国服务贸易发展的战略性研究，全面分析和评估中国服务贸易发展状况，为服务贸易管理部门科学决策提供依据，在收集整理中国服务贸易统计数据的基础上，商务部组织撰写了《中国服务贸易发展报告 2006》（中、英文版）。《报告》包括综述篇、专题篇、行业篇、数据表组等四个部分。综述篇回顾并展

望了中国服务贸易发展的历史和未来；专题篇汇集了国内服务贸易领域权威专家对服务贸易统计、服务外包等重点问题的专题论述；行业篇集中研究了服务贸易重点行业的国际国内发展状况、法规政策、贸易情况分析和行业展望等。

今后，中国商务部将每年组织编写并出版《中国服务贸易发展报告》，希望借此能进一步加强部门间、地区间的交流与合作，促进中国服务贸易更快地发展。

中华人民共和国商务部副部长



2006年12月